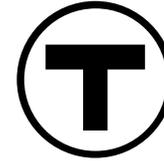


Rediseño de la Red de Autobuses de la MBTA

Resumen ejecutivo



¿POR QUÉ REDISEÑAR LA RED?



Better
Bus
Project
Making transit
better together

HEMOS ESCUCHADO A NUESTROS USUARIOS Y AL PÚBLICO:

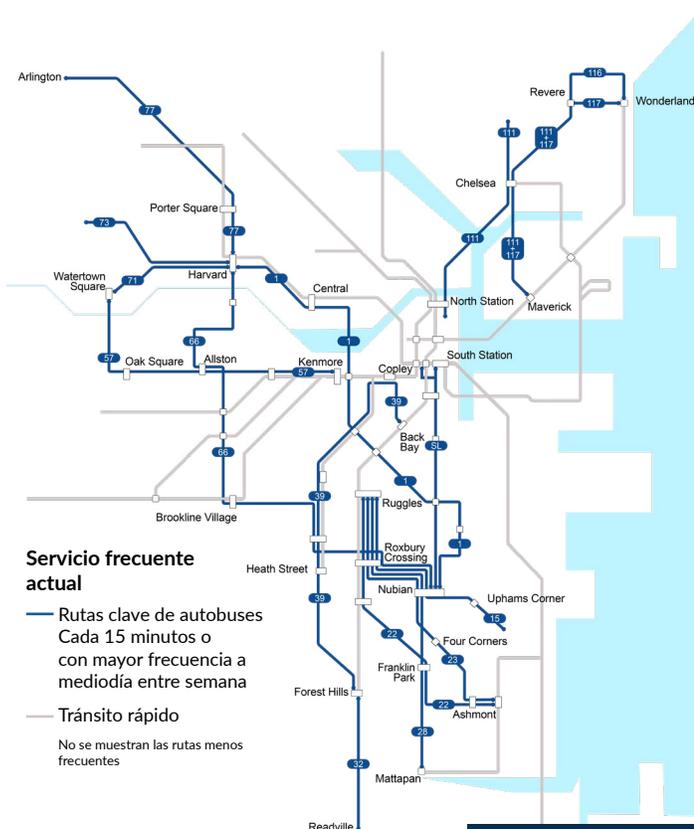
La región ha cambiado, pero nuestra red de autobuses no lo ha hecho. El tránsito es esencial para la economía regional. Y los autobuses brindan servicio a nuestra población más dependiente del tránsito.

Sin embargo, no existe un servicio frecuente suficiente cuando la gente lo necesita y la red presenta una estructura compleja debido a las variaciones y las desviaciones de rutas.

ASÍ QUE RESULTA ESENCIAL QUE NUESTRA RED DE AUTOBUSES SE TRANSFORME.

EL REDISEÑO DE LA RED DE AUTOBUSES (BNRD) es una iniciativa del Proyecto de mejores autobuses (BBP). El BBP forma parte de un plan de inversión de capital con valor de \$9.6 mil millones a lo largo de 5 años dirigido a mejorar el servicio de autobuses. Los proyectos de BBP incluyen mejoras a paradas de autobuses y renovaciones de estaciones, mejoras a flotas e instalaciones, mejoras a servicios de autobuses como prioridad de tránsito y actualizaciones de operaciones, cobro modernizado de tarifas e información a pasajeros, además de mejoras en la accesibilidad en todo el sistema.

RED ACTUAL CON ALTA FRECUENCIA

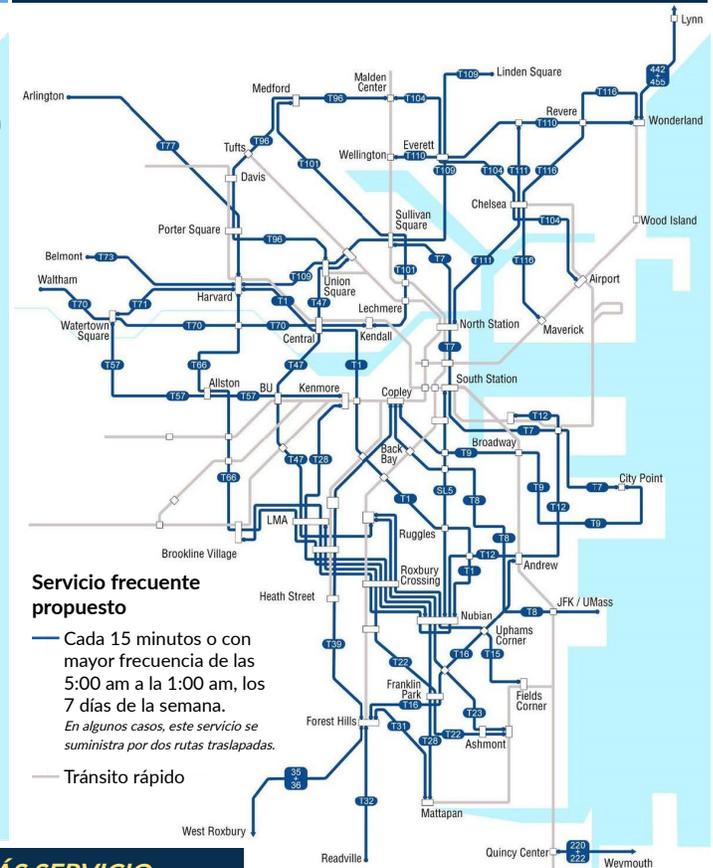


Servicio frecuente actual

- Rutas clave de autobuses
Cada 15 minutos o con mayor frecuencia a mediodía entre semana
- Tránsito rápido
No se muestran las rutas menos frecuentes

Sólo se muestra el servicio frecuente

RED NUEVA CON ALTA FRECUENCIA



Servicio frecuente propuesto

- Cada 15 minutos o con mayor frecuencia de las 5:00 am a la 1:00 am, los 7 días de la semana.
En algunos casos, este servicio se suministra por dos rutas traslapadas.
- Tránsito rápido

**25% DE MÁS SERVICIO
DE AUTOBUSES en toda la red**



CAPTACIÓN DE COMENTARIOS DEL PÚBLICO POR MEDIO DEL PROCESO DE BNRD

SE RECIBIERON MÁS DE 20,000 COMENTARIOS DEL PÚBLICO

REUNIONES Y EVENTOS:



Más de **85** reuniones con más 25 municipios y agencias

Más de **40** reuniones con funcionarios electos

Más de **45** reuniones con grupos comunitarios y grupos de debate

15 reuniones con equipos de trabajo externos

23 reuniones a puertas abiertas y con comunidades

Comentarios de más de **135** operadores de autobuses y equipo operativo de la MBTA

3 audiencias públicas

15 equipos urbanos

13 reuniones informales

MATERIAL:



35 hojas informativas en vecindarios, disponibles en **9** idiomas

Sitio web de BNRD:
mbta.com/BNRD

30 envíos masivos de correos electrónicos con anuncios del proyecto

Más de **65** publicaciones en redes sociales

Formulario de comentarios en línea y encuesta sobre viajes

30 anuncios en periódicos

Más de **75** letreros digitales

Letreros digitales en estaciones de la MBTA en todo el sistema

Carteles y anuncios en autobuses en todo el sistema

RECEPCIÓN DE COMENTARIOS:



Más de **16,000** comentarios en formularios en línea

Más de **850** correos electrónicos

Más de **225** correos de voz

Más de **1,400** comentarios en reuniones con comunidades y audiencias públicas

1,700 respuestas a encuestas sobre viajes

Más de **750** respuestas a formularios de comentarios

500 comentarios en reuniones a puertas abiertas y pláticas en las calles

8 peticiones con más de **2,500** firmas

Estos comentarios se incorporaron directamente en el diseño – incluyendo cambios a 85 de las 133 rutas entre las versiones preliminares y finales.



LOS USUARIOS DE AUTOBUSES NOS HAN COMENTADO CUÁLES SON LAS MEJORAS MÁS IMPORTANTES PARA ELLOS – Y LOS HEMOS ESCUCHADO. Con base en las aportaciones de una amplia gama de usuarios actuales y usuarios potenciales, la Red de autobuses se enfocó en **seis metas** que garantizan que el sistema de autobuses traslade a las personas de manera rápida y confiable a los lugares a los que quieren llegar.



METAS DE LA RED REDISEÑADA



1 Primero la equidad, asignar prioridad a las necesidades de las personas que dependen de los autobuses y necesitan un servicio frecuente y confiable



2 Servicio más frecuente en los vecindarios concurridos



3 Más servicio durante todo el día



4 Nuevas conexiones a más lugares (incluyendo sitios principales no ubicados en el centro de la ciudad)



5 Una red que sea más simple y más fácil de usar



6 Más prioridad de tránsito y otras infraestructuras a fin de mejorar la confiabilidad y la accesibilidad

* *La equidad se define como la mejora del acceso y de la calidad de servicio para poblaciones con un uso crítico del tránsito (Poblaciones de bajos ingresos, gente de color, adultos mayores, gente con incapacidades o personas que viven en hogares con pocos o ningún vehículo)*

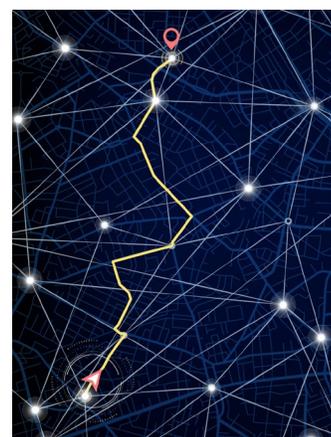


INFORMACIÓN QUE CONFORMA EL DISEÑO

El cumplimiento con las metas descritas anteriormente requiere de una comprensión detallada sobre dónde y cuándo viajan las personas. Los datos de **SERVICIOS BASADOS EN UBICACIONES (LBS)** de teléfonos celulares se manejan de manera anónima y están desvinculados de información de identificación. Estos datos ayudaron al diseño de la nueva red de autobuses gracias a lo siguiente:

- Identificación de los viajes que las personas realizan en todos los modos (no sólo tránsito) durante toda la semana a fin de conocer dónde existe una oportunidad para que los autobuses transporten con eficiencia a las personas.
- Enfoque en los tipos, ubicaciones, horas del día de los viajes hechos por los residentes de bajos ingresos, gente de color y gente en hogares con pocos o ningún vehículo. Esto ayuda a identificar los lugares donde hay más necesidad de servicio de autobuses.

El diseño obtenido de los datos permitió a la MBTA incrementar el servicio en los lugares y en los horarios en que los usuarios lo necesitan más.





UNA MEJOR RED PARA LA REGIÓN DE BOSTON:

25% DE MÁS SERVICIO DE AUTOBUSES EN TODA LA RED SE TRADUCE EN:



1 Más de 125,000 familias de bajos ingresos y residentes de color que reciben un servicio de alta frecuencia



2 El BNRD duplica el número de corredores de alta frecuencia con autobuses cada 15 minutos o con mayor frecuencia, todo el día, los 7 días de la semana



3 Incremento de 31% en servicio de alta frecuencia durante los fines de semana



4 Vecindarios, distritos laborales y centros médicos, educativos y culturales reciben nuevas rutas de alta frecuencia todo el día



5 Más rutas cuentan con un servicio constante durante toda la semana con menos variaciones y desviaciones

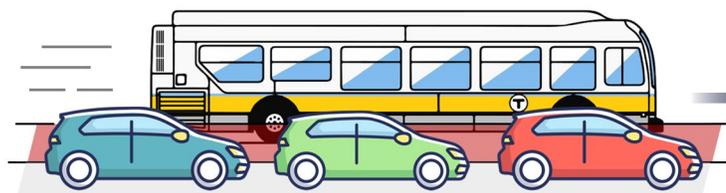


6 El plan de implementación asigna la prioridad a la infraestructura para brindar un servicio de autobuses confiable y de calidad



DESDE LA PLANEACIÓN HASTA LA IMPLEMENTACIÓN

La implementación se completará en un plazo de cinco años. Los cambios en las rutas tendrán prioridad en la implementación con base en la coordinación con los socios municipales de la MBTA, la planeación de capital interno y el número de operadores. Esto garantizará que los cambios a las rutas se beneficien de los cambios en infraestructura de apoyo que incrementen la mejora operativa.



Consideración sobre la implementación:

1. Escasez de operadores de autobuses
2. Entrega de proyectos de prioridad de tránsito
3. Programa de flotillas e instalaciones
4. Desarrollo de un plan en fases de 5 años